








# Discount

## *Presenza ed Hard Price*



-  **300 discount**
-  **Le principali Insegne** rappresentate
-  **4 periodi** di monitoraggio
-  **Assortimento** verifica della presenza delle marche
-  **Il prezzo** e la competizione

---

**Chi conosce, fa!**

im**media**ndo  
*a passionate company*

# Presenza ed Hard Price

**Rete** discount in **forte espansione** e grande capillarità

**Vendite** discount in crescita

Metrazure ed **assortimenti** in crescita

“**Supermercatizzazione**” di alcune insegne discount

Il servizio **InfoShelf** di Immediando assolve a questi specifici bisogni:

- Verificare la presenza dei propri prodotti all'interno delle Insegne hard e soft discount;
- Verificare il comportamento della concorrenza in termini di presenza nel canale;
- Monitorare il posizionamento di prezzo nei confronti del posizionamento tipico della GDO.

Per assorbire in modo semplice, veloce ed efficace a questi bisogni Immediando ha creato il pacchetto informativo **Presenza & HardPrice**

# Presenza ed Hard Price

## Il panel dei punti di vendita

### HardPrice: la base dati

Semplificare un universo complesso! Ecco su cosa si fonda il servizio Immediando:

un panel di circa **300 punti vendita**, appartenenti alle principali Insegne Discount della distribuzione italiana dislocati su tutto il territorio nazionale. Il panel contiene i Discount a maggiore importanza locale scelti con un criterio di significatività di Insegna.

### Periodi di rilevazione

4 rilevazioni nell'arco dell'anno: Marzo, Giugno, Settembre, Dicembre.

Gruppo	Insegna	n° pdv
AGORA' NETWORK SRL	EKOM DISCOUNT	12
CATENE INDIPENDENTI	ARD DISCOUNT	2
	E C U	1
	PRIX DISCOUNT	2
COOP ITALIA	DICO	35
DESPAR SERVIZI	TUODI'	5
EUROSPIN	EUROSPIN	21
FINIPER	U2 DISCOUNT	2
GRUPPO LOMBARDINI	L.D.	35
GRUPPO PAM	IN'S DISCOUNT	37
INTERDIS	ALVI DISCOUNT	6
	TUODI'	3
LIDL ITALIA	LIDL	67
REWE	PENNY	43
SELEX COMMERCIALE	D-PIU' DISCOUNT	18
	MD DISCOUNT	11
<b>Totale Discount</b>		<b>300</b>



# Immediando

Azienda leader nei servizi informativi a tecnologia avanzata per il monitoraggio, il presidio e la vendita nei punti d'acquisto. La nostra Missione è di accrescere la business performance dei Nostri Clienti **fornendo informazioni on-time** per affrontare e risolvere problematiche quali assortimenti, out of stocks, posizionamenti di prezzo, ed **intervenire per risolvere** le criticità, sia con servizi standard che personalizzati.

Servizio	Caratteristiche	Bisogno
<b>Monitoring mcl</b>	Rilevamento in 1500 pdv della GDO a frequenza quindicinale dei kpi's	<i>Conoscere lo scaffale</i>
<b>Sales Advisor</b>	Presidio attivo per migliorare Assortimento, fuori stock, spazio	<i>Agire per risolvere</i>
<b>Transer Order</b>	Acquisizione dell'ordine ed inserimento prodotto	<i>Vendere e referenziare</i>
<b>InfoFolder</b>	Raccolta, visualizzazione, archiviazione e analisi delle offerte sui volantini commerciali	<i>Implementazione promozioni</i>
<b>Discount</b>	Rilevamento dell'assortimento e del prezzo di 300 discount	<i>Conoscere cosa accade in altri canali</i>

## Dai una risposta ai tuoi bisogni

Immediando s.r.l. • Via Monza, 31 • 20049 Concorezzo (MI)  
Tel 039 89512.1 • Fax 039 6042103  
www.immediando.com

